

«PAROLA D'ORDINE INTERNAZIONALIZZAZIONE. PROIETTATI GIÀ ALLA BIENNALE DEL 2024»

Successo per il Salone Industria Casearia e Conserviera: oltre 2.500 aziende accreditate per la Biennale dedicata ad un pubblico specializzato

***Robotica, Agro-Robotica, Energie Rinnovabili, Zootecnia e Genomica,
Prototipizzazione, Automazione, Food e Talk Show***

CAMPANIA. Proiettati verso un futuro avveniristico. L'innovazione e la ricerca scientifica sono state le protagoniste indiscusse del **Salone Industria Casearia e Conserviera SIC – Biennale delle Tecnologie per la Trasformazione Agroalimentare**. Si chiude con successo la XIII edizione promossa da I.Com. Advertising, che in tre giorni ha registrato **oltre 2.500 aziende accreditate** che hanno visitato gli oltre 10mila mq espositivi presso il Polo Fieristico A1Expò di Caserta, nel comune di San Marco Evangelista. Imprese, tecnici e stakeholders provenienti dall'intero territorio nazionale, espressione del settore lattiero caseario e conserviero, ma anche zootecniche e di tutto l'indotto collegato, confermandosi leader nel Mezzogiorno d'Italia per i livelli di tecnologia e automazione raggiunti.

Un'occasione di incontro per creare nuove relazioni e scoprire tutte le nuove tendenze della filiera casearia, con uno sguardo al **Food, alla robotica, alle energie rinnovabili**.

E così, muovendosi attraverso l'area espositiva c'è **Yumi, il robottino che prepara e offre un ottimo caffè**. O ancora l'**agro-robotica** di precisione etica e sostenibile e il **braccio meccanico** realizzato nei **laboratori di prototipizzazione**. Camminando ci si imbatte poi nel **carrello che si muove tra i visitatori, imparando i percorsi per autoapprendimento attraverso l'intelligenza artificiale**.

Sostenibilità e green: tra le company presenti anche società che si occupano di progettazione e gestione di impianti di **biogas, biometano e per il trattamento delle acque nel rispetto dell'ambiente, packaging sostenibili, sistemi di business intelligence e zootecnia e allevamenti con metodologie d'avanguardia**.

“Cala il sipario sul Salone Industria Casearia e Conserviera. Una 13esima edizione che si è rivelata particolarmente entusiasmante – afferma Angelo Coda di I.Com. Advertising. - Siamo già spinti verso ottobre 2024. Dopo aver vista consolidata la posizione del Salone sul mercato meridionale e del Centro -Italia, il prossimo obiettivo sarà l'internazionalizzazione della Biennale. Parola d'ordine sarà l'apertura ai nuovi mercati emergenti. Dobbiamo creare nuove prospettive e possibilità di sviluppo ai nostri espositori, che ringraziamo per la fiducia accordataci”.

Un confronto **B2B** riservata a un **pubblico specializzato**, competente, che opera nel settore e interessato a fare investimenti. Un'occasione per condividere le proprie conoscenze, acquisire capacità d'innovazione, stringere contatti di filiera e di business e scoprire le ultime innovazioni del settore, in risposta alle esigenze di trasformazione digitale, automazione e digitalizzazione, ma soprattutto per scoprire nuovi scenari dove investire, nuovi mercati emergenti, nuovi trend.

*“Pensiamo già alla prossima edizione. Incrementeremo di sicuro i talk show, i seminari, i workshop e i laboratori – afferma **Massimiliano Viviano di I. Com. Advertising** – Ci hanno dato grosse soddisfazioni: oltre al dibattito, si sono connotati come educational che hanno formato e informato i nostri visitatori, sia in presenza qui in fiera, che collegati in streaming attraverso i nostri canali. Hanno offerto occasioni di riflessione importanti su temi legati alla contemporaneità, che di sicuro svilupperemo nella prossima Biennale”.*

*“L’innovazione è servita è il nostro claim, perché il settore caseario ha bisogno sempre di evoluzioni tecnologiche per essere sempre più competitivo per il mercato internazionale, ma non a discapito della qualità e del prodotto – spiega **Michele Erra di I.Com. Advertising** - Il legame tra tradizione e innovazione è stato uno dei punti cardine, emerso spesso durante le relazioni scientifiche che hanno contraddistinto i talk. Puntiamo ancora più in alto per un segmento e una filiera strategica per tutta l’economia italiana, che rappresenta il nostro Made in Italy nel mondo”.*

Tante anche le degustazioni ai laboratori di caseificazione. Oltre l’exhibition, la Biennale si è caratterizzata anche per il valore divulgativo dei talk, con ampi margini anche di entertainment. *“Tanti gli ospiti, dalle istituzioni territoriali a personaggi iconici del food e della cucina italiana. Tutti sono riusciti a creare un feeling fortissimo con il pubblico, affrontando l’evoluzione della filiera da prospettive molteplici e regalando anche momenti di leggerezza e divertimento”, sottolinea la conduttrice **Enza Ruggiero**, che ha curato i vari talk show e i momenti live del Salone. Dalla sensibilizzazione contro lo spreco alimentare con il **Direttore del Banco Alimentare Campania Roberto Tuorto** per lanciare il messaggio che **“prima di differenziare occorre non sprecare”**.*

Spazio alle politiche giovanili con **Don Patrizio Coppola, alias Padre Joystick**, founder dell’università dedicata al gaming, che attraverso il gioco coinvolge i ragazzi, favorendo l’aggregazione e infondendo dinamismo. *“Sono orgoglioso di essere presente al SIC, è una vetrina straordinaria che dall’automazione al food racconta la bellezza del nostro Paese – sottolinea **Don Patrizio Coppola, portatore sano di entusiasmo con la verve che gli è propria** – Rappresenta il nostro Made in Italy, la nostra cultura, l’eredità immateriale e il grande patrimonio italiano riconosciuto ed apprezzato nel mondo. Un settore trainante che merita di essere valorizzato e trasferito alle nuove generazioni. La tecnologia è un’opportunità, ma dietro ci sono le imprese, le persone, le famiglie: non dobbiamo mai dimenticare la centralità di ogni essere umano”.*

E ancora la giovanissima attrice e influencer di origini salernitane **Carola Santopaolo** per il talk **“Cibo e buoi dei paesi tuoi”**, che ha visto protagonista anche **Antonio Paolino, Travel Chef e tecnologo alimentare**, dal programma cult di Rai1 **“È sempre Mezzogiorno”**; la **food blogger Michela Festa**, autrice del blog **“Le Torte di Michy”** dedicato alla condivisione di ricette dolci e alle torte decorate, agli eventi di Food e di Cake Design e l’**esperta di nutrizione Alessandra Di Giacomo**, per sfatare il mito che la mozzarella e i prodotti a pasta filata facciano ingrassare.

Un’edizione ricca di emozione e di sfide, ma ora si guarda già alla prossima Biennale.

Appuntamento al 2024!

INFO

www.saloneindustriacasearia.it

UFFICIO STAMPA

BARBARA LANDI